

Hot Poc.

Titre du poste : Spécialiste marketing numérique B2B

Sommaire de stage :

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautaire, *Solutions Chauffantes Hot Poc inc.* est à la recherche d'un poste à combler : une ou un stagiaire marketing numérique B2B passionné(e) et professionnel(le), désireux(se) d'exploiter son plein potentiel dans une entreprise numérique en pleine croissance où vous aurez un rôle stratégique et stimulant.

Description du poste :

Sous la responsabilité de l'expert en croissance numérique, le ou la stagiaire aura la responsabilité de l'atteinte des objectifs de l'acquisition de trafic et de la conversion des deux pages B2B, soient Cadeaux corporatifs et Application détaillants, afin de veiller à l'atteinte des objectifs de ventes numériques. Il ou elle aura comme tâche la gestion des budgets publicitaires et de l'élaboration de stratégies créatives pour permettre la croissance.

Le/la spécialiste du marketing numérique travaille en étroite collaboration avec le responsable de la croissance numérique, le ou la spécialiste de la satisfaction clients-communauté-influenceurs ainsi que le responsable de la logistique afin d'assurer une cohésion entre les efforts déployés.

Principales responsabilités :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de croissance numérique globale;
- Déployer la stratégie d'acquisition de leads B2B;
- Optimiser l'entonnoir de conversion des deux pages B2B du site Web ;
- Optimiser des landings pages pour les différentes cibles B2B;
- Élaborer la stratégie de blogue pour le B2B (SEO);
- Présenter ses résultats de façon hebdomadaire;
- Participer à l'élaboration des campagnes médias Facebook et Google PPC pour le B2B.

Exigences et compétences recherchées :

- DEC ou BAC dans une discipline pertinente ou un cumul d'expériences pertinentes;
- Esprit analytique;
- Au minimum 4 mois d'expérience en marketing numérique (SEO et/ou SEM);
- Connaissances des outils technologiques pour la croissance d'une entreprise;
- Gestion des priorités et capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément;
- Bon jugement;
- Faire preuve de débrouillardise;
- Expérience avec Wordpress, Google Analytics, Google Tag Manager (un atout).

Conditions de stage et avantages offerts :

Horaire de travail : 40h/semaine, du lundi au vendredi, horaire flexible

Durée : 15 semaines avec possibilité d'embauche à temps partiel ou à temps plein à la fin du stage

Salaire: 20\$/heure

Date prévue d'entrée en fonction : 20 décembre 2022

Lieu de travail : Télétravail et possibilité de travailler au bureau, à Sherbrooke

Critères d'admissibilité :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est sans emploi, employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes.

Les personnes intéressées à déposer leur candidature sont invitées à faire parvenir leur curriculum vitae avant le 16 janvier à 16 h à : bonjour@hotpoc.ca

Solutions chauffantes Hot Poc inc. est une startup qui vise une forte croissance afin de diminuer son empreinte écologique en proposant des solutions chauffantes écologiques, dont le produit fort est le chauffe-main réutilisable. Pour en apprendre plus : www.hotpoc.ca

Seuls les candidat(e)s retenu(e)s seront contacté(e)s.

Cette initiative est financée par le gouvernement du Canada.

The logo for the Government of Canada, featuring the word "Canada" in a serif font with a small Canadian flag icon above the letter 'a'.