

**POSTE
COORDONNATEUR-TRICE COMMUNICATION-MARKETING NUMÉRIQUE ET
ÉVÉNEMENTS**

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Technovation Montréal est à la recherche d'un.e coordonnateur-trice en communication-marketing numérique et des événements.

Technovation Montréal

Tu souhaites inspirer la nouvelle génération d'entrepreneures à changer le monde grâce à la technologie ? Tu as un sens prononcé de l'organisation du travail et tu désires agir en tant qu'agent de changement social? Technovation Montréal est un organisme à but non-lucratif qui vise à adresser l'enjeu du manque de diversité dans les milieux technologiques et entrepreneuriaux en permettant à des jeunes filles âgées entre 8 et 18 ans issues de divers milieux socio-économiques de s'initier à ces domaines et de devenir des leaders dans leur communauté.

Nous offrons un programme d'éducation en entrepreneuriat et en technologie sous forme d'ateliers qui permet aux participantes, accompagnées de professionnelles-professionnels, d'apprendre toutes les étapes qui mènent à la création d'une entreprise et les bases de la programmation en développant une application mobile ou un projet en intelligence artificielle.

Rôle et responsabilités

Sous la supervision de la directrice générale, vos fonctions consistent à :

- Coordonner différents projets de communication et de marketing, en appui aux programmes
- Créer et gérer des campagnes d'infolettres
- Mesurer et analyser l'impact des actions posées et préparer des rapports de campagnes numériques et de performances de sites web
- Concevoir et gérer les campagnes de marketing
- Créer et planifier du contenu exclusif et créatif pour les réseaux sociaux adapté pour les publics ciblés
- Développer des visuels des plans de commandites pour les projets, événements et demandes de financement de l'organisme
- Coordonner la logistique des activités et événements en mode virtuel

Exigences

- Diplôme d'études collégiales ou universitaires dans un domaine pertinent
- Excellentes capacités rédactionnelles et bon esprit de synthèse
- Excellente maîtrise du français
- Maîtrise de l'anglais (atout)
- Avoir des expériences et connaissances dans le développement de stratégies en communication et marketing
- Bonnes connaissances de la trousse MS Office; de logiciels infographiques, CRM, Airtable, Mailchimp, et des sites médias sociaux
- Bonnes connaissances en création de contenus graphiques et maîtrise de la suite adobe (atout)
- Sens des priorités de l'organisation
- Bonne capacité d'adaptation et grande créativité
- Sens de l'initiative et autonomie
- Capacité à travailler simultanément sur plusieurs projets

Critères d'admissibilité

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage et avoir terminé des études post-secondaires
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada et avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes.
- Ce stage ne peut pas être réalisé dans le cadre des études

Conditions de travail

- Poste : Temps plein de jour en semaine, deux soirs semaine et un samedi sur deux par mois en matinée pour les ateliers
- Moyenne d'heure : 37,5 heures/semaine
- Durée : du 10 janvier au 31 mars 2022
- Lieu de travail : Flexibilité dans l'organisation du mode du travail en mode hybride présentiel/télétravail
- Taux horaire : 20 \$/heure
- Environnement de travail dynamique
- Entrée en poste : dès que possible

Pour postuler

Pour postuler, prière de nous faire parvenir votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à bonjour@techonovationmontreal.com

Seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.

