

## Stage rémunéré - Gestionnaire de communauté

### Type d'emploi : Temps Plein - Télétravail et bureau

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Wavency est à la recherche d'un poste à combler. Nous sommes une agence de marketing web en plein développement dans la grande région de Montréal.

Nous sommes actuellement à la recherche d'une personne en stage pour le poste de gestion de communauté. Forte possibilité d'emploi après le stage. Rejoindre l'Équipe Wavency, c'est se joindre à une équipe d'experts passionnés qui ont à cœur l'humain et dépasser leurs limites tout en livrant des résultats de qualité. Vous serez au sein d'une équipe qui agit en temps réel à un rythme rapide.

En tant que gestionnaire de communauté, tu seras amené à pousser tes réflexions stratégiques et sera reconnu pour livrer des expériences numériques performantes. En collaboration avec le reste de l'équipe, tu seras en mesure de contribuer à la réussite, d'entreprises locales, de votre équipe, ainsi qu'à la vie d'humains réels qui ont soif de laisser leur marque.

### Ton profil :

- Tu manges du réseau social pour déjeuner;
- Tu es motivé à l'idée de participer à la croissance d'une agence de marketing web en plein développement;
- Tu as un intérêt marqué pour le travail en équipe, la curiosité, la rigueur et l'autonomie;
- Tu as un bon vivant (ça se peut qu'on t'amène dans un 5 à 7 de temps en temps).

### Pourquoi faire partie de l'équipe Wavency?

- Nous sommes une jeune entreprise innovante en pleine croissance;
- Grandes possibilités d'avancement et salaires compétitifs;
- Horaire flexible / Travail en mode hybride (Télétravail et Bureau);
- Côtayer une équipe de passionnés qui ont faim pour la réussite dans une entreprise qui se développe à vue d'œil.

### Ce qui va principalement occuper tes journées :

- Gestion des mandats;
- Élaborer des stratégies de contenu pour bâtir la notoriété, générer de l'engagement et obtenir des résultats;
- Coordonner et organiser les différentes étapes des projets;
- Faire la rédaction des différentes publications;
- Entretenir les comptes (Facebook, Instagram etc.) de nos clients.

### Candidat idéal :

- Connaissances en marketing, en commerce électronique ou tout autre formation ou expérience jugée pertinente;
- Maîtrise des bonnes pratiques numériques;
- Bilingue (oral et écrit);
- Sens de l'organisation, de la gestion des priorités, la planification et la gestion
- Capacités d'analyse et de compréhension des objectifs d'affaires de ses clients et de leurs cibles;

Salaires : 20\$ de l'heure

La durée du contrat : 3 mois

Date de début prévue : 2022-01-03

Type d'emploi : Stage

Avec un financement du

Canada