



Avec un financement du

Canada

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Agilia Solutions est à la recherche d'un responsable aux contenus numérique.

Agilia Solutions est un Leader en Transformation numérique, Gestion de projets et Agilité. Nous accompagnons nos clients dans la livraison de leurs projets, que ce soit en mode de prestation des ressources ou projets à responsabilité. Notre équipe de conseillers expérimentés est unie par une mission et une vision commune:

Notre mission : Avec une approche collaborative, accompagner nos clients dans leur évolution via nos services conseils et notre développement de solutions innovantes, afin de leur permettre d'atteindre leurs objectifs.

Notre vision: Permettre à tous de s'épanouir dans un environnement bienveillant, collaboratif, propice aux échanges et construire ensemble une organisation humaine, offrant des défis afin de repousser les limites de chacun.

Chez **Agilia Solutions**, notre approche est basée sur :

- **L'adaptabilité** : c'est nous qui nous adapterons à vous, à qui vous êtes et ce que vous recherchez, et non l'inverse.
- **L'empathie** : Nous voulons vous connaître et vous comprendre, pour mieux adapter les propositions que nous vous ferons.
- **La collaboration** : c'est-à-dire mettre les conseillers aux centres de notre vision avec un environnement collaboratif et bienveillant leur permettant de se développer professionnellement.

Si comme nous, l'intégrité, le travail d'équipe et le bien-être de chacun est au sommet de vos priorités, alors venez nous rejoindre dans l'aventure Agilia ! **Votre aventure commence ici :**

Agilia Solutions est à la recherche d'un **responsable aux contenus numérique** pour un stage.

Responsabilités Principales

- Mener des recherches, tester et faire des suggestions de stratégies spécifiques pour maximiser la portée et la cible des conversions sur différentes plateformes et réseaux sociaux.
- Mettre en place et gérer le calendrier de diffusion des contenus en cours sur les différentes plateformes.
- Organiser des réunions sur les besoins de communications.
- Gérer la création de blog et infolettre au besoin avec l'aide d'un partenaire externe.
- Réviser du contenu produit par les collègues et publier sur certaines plateformes de médias sociaux
- Rédiger du contenu et des réponses pour échanger avec les utilisateurs.
- Mettre en place le suivi, la création de rapport et l'analyse des activités et des campagnes de marketing en ligne sur nos différentes plateformes de médias sociaux
- Créer un guide pratique pour les “posts” et les activités de marketing des médias sociaux à partager avec l'équipe Agilia solutions comme outil de référence.
- Assister et collaborer avec l'équipe sur divers projets en matière de communication
- Uniformisation de notre image de marque
- Organisation et gestion des divers salons et foire d'emplois
- Faire évoluer notre plateforme web et nos plateformes de médias sociaux

Compétences requises :

- Avoir la passion d'apprendre et porter son attention sur les objectifs et le marketing.
- Être inspiré et motivé pour faire du contenu créatif
- Une bonne compréhension des principales plateformes de médias sociaux et de leur mode d'utilisation
- Excellentes compétences rédactionnelles en français et en anglais
- Être confortable en montage de photos et de vidéos
- Être autonome, auto-organisé et motivé pour contribuer à une culture de travail non hiérarchique.
- Pensée stratégique et tactique du marketing
- Être créatif
- Aisance avec Mailchimp, Google analytics, Langage SEO, divers outils de design

Conditions :

Le stage CNJ ne peut pas être effectué dans le cadre des études.

10 jours de formations obligatoires seront dispensés dans le cadre des heures de travail

Le stagiaire doit répondre aux critères d'admissibilité ci-dessous :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est sans emploi, employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme
- Compétences numériques pour les jeunes.

Nombre de semaines

12 (3 mois)

Nombre d'heures par semaine

40h

Nombre total

245 heures

Date anticipée de début du stage

10-01-2022

Endroit :

Télé-travail et en présentiel à l'occasion (centre-ville de Mtl)

Envoyer votre C.V. andre.ferland@agiliasolutions.com