

Rapport annuel
2024-2025

26^e édition

2024
2025

communautique

cccc

TABLE DES MATIÈRES

Vie associative	11
Développement et partenariats	12
Promotion et communications	16
Annexes	20

Communautique vise l'avènement d'une société libre et démocratique qui valorise l'inclusion et où les technologies de l'information et des communications sont au service des diverses dimensions de la vie et de la participation citoyenne.





La mission de Communautique est de soutenir la participation citoyenne en favorisant la maîtrise de l'information, l'appropriation des technologies de l'information et des communications et la contribution à leur développement, prenant ancrage dans des valeurs d'émancipation, d'épanouissement et d'engagement individuels et collectifs.

Communautique œuvre à la démocratisation de l'accès aux technologies de l'information et des communications et à leur appropriation dans une perspective de développement économique, culturel et social. La nature de ses actions se concentre sur 4 axes d'intervention : l'économie, l'éducation, la fabrication numérique et l'inclusion numérique, à travers 4 chantiers d'activités. Pour assurer pleinement sa mission d'appui au développement de la démocratie ainsi qu'à la diminution des diverses exclusions sociales, Communautique intervient depuis 26 ans au Québec pour faire en sorte que les citoyennes et citoyens soient parties prenantes des développements des dispositifs et dynamiques du territoire numérique.

NOS QUATRE PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Offrir les moyens d'innovation et de production aux citoyennes et citoyens et aux organisations.

Contribuer à construire de nouveaux modèles urbains.

Contribuer au développement des écosystèmes de fabrication des villes productives.

S'engager dans le mouvement mondial des Fab City.

Avant-gardiste



MOT DE LA PRÉSIDENTE

S'adapter pour faire face au changement

En continuant son processus de transition, l'année 2025 a été riche en apprentissages pour Communautique. À l'instar des défis toujours actuels face aux changements climatiques et aux instabilités politiques et sociales de plus en plus déroutantes, l'organisation a bien démontré sa grande capacité d'adaptation. Ancrée avec clarté dans ses valeurs, telle une barque solide navigant dans des eaux agitées, elle a su garder son Nord tout en guidant nos communautés avec soin et écoute.

Dans cette même veine, les activités préparées pour la célébration du 25ième de Communautique à l'assemblée générale, en janvier 2025, ont permis de constater que ce n'est pas d'hier que notre organisme fait face aux défis du changement. Tout au long de son histoire, il a été façonné par cette capacité à se réinventer et à réinventer le monde et à le faire avec et pour sa communauté.

Non seulement cette capacité d'adaptation s'est avérée essentielle tout au cours de l'année, elle a apporté moments de cohérence dans le jour à jour des affaires de l'organisme. En effet, malgré les aléas, Communautique, forte d'une solidité financière et de la reconnaissance de ses pairs, a pu aussi compter avec le leadership d'Aurélie Nguyen, chargée de projet, qui a pris la relève en tant que directrice générale par intérim avec le soutien et l'engagement de l'équipe et du CA.

Malgré l'incertitude politique et économique locale et au niveau mondial, Communautique a su s'adapter et a saisi toutes les opportunités qui se sont présentées pour mieux imaginer l'émergence de projets et d'actions concrètes pour accompagner l'épanouissement de la société et de ses citoyens.

Nous avons continué à déployer le projet de l'IA citoyenne et les services publics en partenariat avec l'Obvia avec la tenue de deux ateliers collaboratifs citoyens animés par Percolab. La rédaction du rapport s'est amorcée et une version finale sera publiée à l'automne. C'est un pas important pour Communautique qui vise à développer un chantier IA citoyenne pour mieux accompagner les citoyens dans l'apprentissage de cette technologie déjà présente dans presque toutes les sphères de la vie quotidienne.

En 2025, Communautique a poursuivi son engagement international avec le mouvement Fab City en participant en juillet à l'événement annuel, le FAB25, cette fois-ci en Europe, en Tchéquie. La Fab City Foundation a célébré les 10 ans du mouvement Fab City et a continué à mettre de l'avant le Full Stack comme modèle pour transformer les villes vers plus de résilience, de circularité et de production locale. La rencontre de 2026 célébrera le retour à Boston, où le mouvement a émergé. Communautique souhaite y participer en grand nombre. Cette année, le développement du Livre Blanc du Campus Fab City Montréal à la rencontre des Amériques, s'est poursuivi et il devrait voir le jour à l'automne 2025, pour une publication en anglais, en français et en espagnol. Une contribution de Fab City Montréal à la communauté mondiale. Nous rêvons déjà, pour 2026, à la prochaine itération de Fab City Montréal autour de la biorégion, comme approche sensible et réelle au territoire au-delà des frontières et des limites administratives.

2025 aura été une année de tous les défis internes et externes. En agissant selon nos valeurs fondamentales, en tant qu'organisme vivant, nous avons expérimenté ce passage délicat et parfois déroutant qu'un processus de transition comporte et grâce à sa grande capacité d'adaptation, Communautique émerge grandit, solide et solidaire.

En fin, une année 2025 exigeante mais nous y sommes arrivés, toujours grâce à un Conseil d'administration très présent et à une équipe engagée, que je remercie de tout coeur.

Je remercie tous nos membres, amis, collaborateurs, qui continuent toujours à nous accompagner et à croire en notre organisme.

Avec gratitude,



Raquel Peñalosa
Présidente

VIE ASSOCIATIVE

Communautique est une organisation dynamique qui rassemble les forces vives d'un vaste écosystème attaché aux valeurs de démocratie, d'inclusion sociale et aux pratiques des biens communs. C'est pourquoi la participation à la vie associative et au processus décisionnel de l'ensemble de ses parties prenantes est au cœur de sa vitalité. Elle permet à l'organisme de demeurer agile et innovant, d'agir dans un contexte local et international, et de fonctionner de manière collaborative.

MEMBRES

En 2024-2025 Communautique comptait 59 membres, dont 24 membres personnes morales et 35 membres individuels. C'est grâce à son enracinement dans son milieu qu'il répond aux besoins des communautés, qu'il bâtit des réseaux de solidarité et d'appui. Cette vitalité de l'organisation témoigne de l'intérêt de la population pour les chantiers mis de l'avant par Communautique autour des moyens d'innovation mis à la disposition des citoyennes et citoyens et des organisations.

L'Assemblée générale annuelle des membres a permis de réunir 27 membres, 4 membres de l'équipe et 9 invités qui ont assisté à l'élection du conseil d'administration et au retour sur les activités de l'année 2023-2024.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de Communautique, formé de sept membres, exerce un rôle d'orientation et de positionnement. Les membres du conseil d'administration sont présentés en annexe. Cette année neuf (9) réunions du conseil d'administration ont eu lieu, et le comité exécutif, composé de trois (3) membres, s'est réuni à sept (7) reprises.

NOMINATION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE PAR INTERIM

Cette année, le conseil d'administration a salué avec beaucoup d'enthousiasme la nouvelle directrice générale par intérim, Aurélie Nguyen, pour sa nomination. Aurélie porte avec engagement les valeurs de l'organisme et l'accueil unanime du conseil d'administration et de ses pairs témoigne d'un appui certain pour la suite de Communautique. Gestionnaire aguerrie et forte d'une expérience de cinq ans au sein de Communautique, elle a su veiller au maintien de la mission de l'organisme pour assurer sa continuité.

ATELIER 25e ANNIVERSAIRE

L'atelier 25e anniversaire de Communautique, qui a suivi l'assemblée annuelle, a représenté une occasion de célébrer les succès, mais également un tremplin pour imaginer l'avenir. Plus que jamais, Communautique y a réaffirmé son engagement à accompagner les citoyennes et citoyens dans leur appropriation des outils numériques, à soutenir l'émergence de modèles économiques durables et à bâtir des communautés inclusives et innovantes.



DÉVELOPPEMENT ET PARTENARIATS

Depuis quelques années, Communautique compose avec de nombreux avancements dans les politiques numériques à tous les paliers gouvernementaux. Nos actions visent la création des conditions et des outils favorables à l'appropriation et au développement des technologies et évoluent dans ce contexte de transformations. Sans compter qu'en parallèle les défis de société sont marqués par l'impact même des nouvelles technologies et les défis en matière d'environnement.

Au cours de la dernière année, nos efforts ont été consacrés au renforcement d'activités stratégiques. Nous avons poursuivi et amplifié des initiatives déjà bien établies en matière de développement de compétences numériques et d'accès aux espaces de création et de fabrication numérique. D'autre part, nous avons continué à poser les bases de développements qui nous permettent de nous engager dans le mouvement mondial des Fab City qui met à l'échelle l'impact des Fab Labs sur la société, pour être plus inclusive et plus durable.

Entre développement et partenariats, ce volet de notre action contribue à positionner Communautique comme le pôle d'innovation ouverte dédié à l'apprentissage, la collaboration, la recherche et l'expérimentation en innovation sociale et technologique qui s'active à travers trois principaux chantiers.

CHANTIER ÉDUCATION

Fort de son expérience andragogique dans les domaines de l'innovation ouverte et du numérique, Communautique propose son panel de formations, reconnu par le Ministère de l'Éducation et agréé par le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

AUX ORGANISATIONS

FORMATION EN INNOVATION NUMÉRIQUE

Communautique propose un panel de 35 formations, dont 29 sont également offertes en mode virtuel, disponibles en français et en anglais. Des formations sur mesure sont également offertes. Un programme de 10 de ces formations est offert en version niveau initiation, aux stagiaires du programme Compétences numériques pour les jeunes.

IMAGINER UN DIALOGUE CITOYEN SUR L'IA DANS LES SERVICES PUBLICS

Ce projet de recherche coréalisé par Communautique et l'Observatoire international sur les impacts sociétaux de l'IA et du numérique Obvia vise à identifier les conditions de succès d'un dialogue citoyen sur le déploiement des technologies d'intelligence artificielle (IA) dans les services publics québécois. Il vise également à renforcer les capacités individuelles et collectives des citoyens et citoyennes à manifester leurs préférences et leurs réserves vis-à-vis de l'utilisation de cette technologie. Suite à six entrevues auprès d'organismes dont les mandats portent sur les enjeux sociaux et deux ateliers rejoignant 55 personnes participantes, le rapport de recherche/consultation sera dévoilé à l'automne 2025 afin de permettre d'outiller les acteurs publics et communautaires qui souhaitent garantir une gouvernance de l'IA plus démocratique, transparente et équitable.

EN EMPLOYABILITÉ

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES POUR LES JEUNES

Communautique offre le programme Compétences numériques pour les jeunes (CNJ) au Québec. Au cours de la dernière année, 47 jeunes âgés entre 15 et 30 ans, diplômés postsecondaires depuis peu et sans emploi ont bénéficié de cette expérience de travail jumelée à une formation sur les compétences numériques, 59% ayant complété leur stage dans l'année sont en emploi après le stage, 69% sont embauchés par l'organisation d'accueil de stage (OAS) après le stage. 45% sont des femmes et 15% sont issus de minorités visibles, 6% sont des personnes handicapées, 17% sont des jeunes 2SLGBTQIA+. Ces stages ont été effectués dans 29 organisations qui ont bénéficié de cet apport en talents, 48% en OBNL et 56% en PME.

Le programme met ainsi en contact des jeunes diplômés postsecondaires sous-employés avec de petites entreprises et des organismes sans but lucratif, où ils peuvent utiliser les compétences acquises durant leurs études et les appliquer dans un milieu professionnel.

AUPRÈS DE LA POPULATION

PING! FORMATION GRATUITE À INTERNET

Le projet PING!, une initiative de formation à l'utilisation d'Internet, vise à renforcer les compétences numériques des personnes en situation de pauvreté. Mis en place depuis 2018, le projet est renouvelé pour cinq années dans le cadre de la Stratégie nationale de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale et du Fonds québécois d'initiatives sociales FQIS, consolidant ainsi son rôle essentiel dans la réduction de la fracture numérique.

En 2024-2025, grâce à la collaboration d'une cinquantaine d'organismes communautaires, le projet a permis d'offrir 1 315 formations, rejoignant 1 353 personnes. Des partenariats ont été établis dans plusieurs régions : en Abitibi-Témiscamingue, en Estrie, dans Lanaudière et en Outaouais. Les formations ont également été offertes dans les régions de Montréal, Laval et la Montérégie. Des formations en ligne ont également eu lieu dans les régions d'Abitibi-Témiscamingue, de Montréal, de la Capitale-Nationale, des Laurentides, de la Côte-Nord, en Outaouais, Montérégie, Estrie et Lanaudière.



CHANTIER FABRICATION NUMÉRIQUE

Communautique anime depuis 2011 une série d'initiatives et de projets pour développer la fabrication numérique et les Fab Labs au Québec et au Canada. Nous rêvons d'activer ici une « Fab Labs Nation », un pays doté d'infrastructures de fabrication numérique durables et avancées transformant complètement le mode de recherche, d'innovation et de production industrielle.

échofab

L'échofab est un atelier multidisciplinaire favorisant l'émergence de collaborations entre les usagers, le partage et l'échange des connaissances et des idées, ainsi que le développement de projets individuels et/ou collectifs.

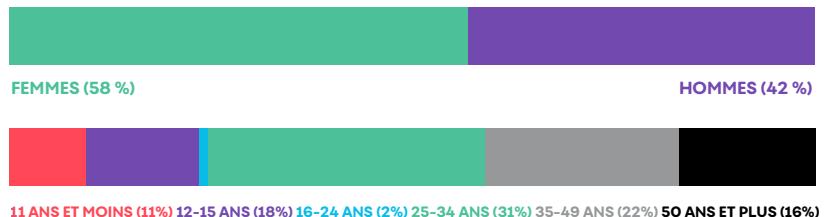
Cette année a permis à nouveau d'offrir des formations et des journées synthèses, dans le cadre de la collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec, sur le biomimétisme, les ressources collaboratives et sur le design d'outils et de gabarits personnalisés.

L'échofab a accueilli deux équipes étudiantes du département de génie mécanique de l'Université McGill, dans le cadre des projets de design Capstone, l'une pour un prototype de poisson d'exploration pour la qualité de l'eau, et l'autre pour un prototype de canne pour personnes aveugles.

Des collaborations ont également pris place dans le cadre de l'expérimentation d'une offre de membership, dont pour les organisations, avec Tak Design Industriel, le Cercle de Fermières Cœur-de-l'Île de Montréal, Concept Chocolat, l'École de physiothérapie et d'ergothérapie de l'Université McGill, et l'artiste Poli Wilhelm.

Cette année a également permis d'accompagner l'entreprise Esser studio pour réaliser un chandelier en mycélium, en collaboration avec l'entreprise Mycélium Remédium Mycotechnologies, et de réaliser une symbiose industrielle avec Mannanova pour fabriquer des biomatériaux en déchet de kombucha.

21 ateliers 299 participant.e.s
18 formations 95 participant.e.s
Fabricademy 1 participante
17 visites 89 participant.e.s



ATELIERS ÉCHOFAB

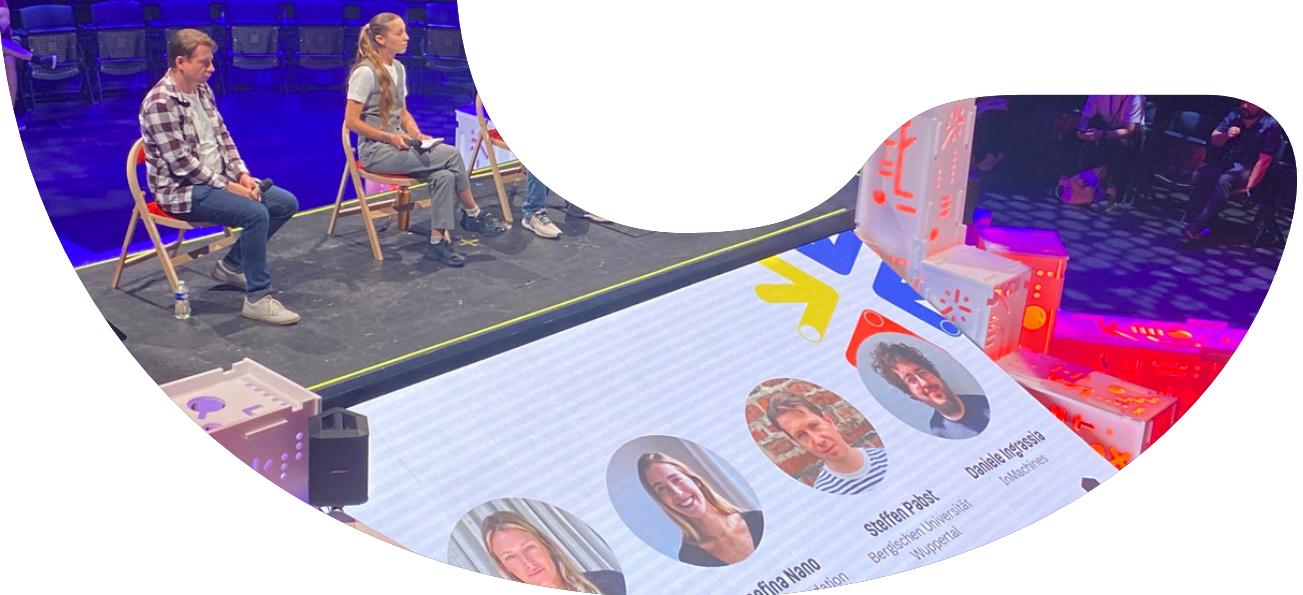
- Plantes tinctoriales avec la SDC District Central
- Freins 3 ÉTS
- École Peter Hall
- École Saint-Louis
- Demande Spéciale

FORMATIONS ÉCHOFAB

- Conseil des métiers d'art du Québec
- Compétences numériques pour les jeunes

ACCOMPAGNEMENTS

- Audition mondiale
- Lucion
- Résidence artistique - Fabricademy - Chanee Choi
- École Saint-Louis
- Prorec



CHANTIER FAB CITY

Communautique anime la création d'un chantier métropolitain d'expérimentations vers la Fab City. Nous souhaitons que ce chantier permette l'émergence d'un écosystème d'acteurs engagés vers cet objectif et une variété d'initiatives concrètes liées à l'objectif de la Fab City.

LE RÉSEAU FAB CITY MONTRÉAL

Le Réseau Fab City Montréal entend positionner Montréal comme chef de file du mouvement Fab City par la création d'un réseau de Fab Labs communautaires. Un réseau pour faire grandir les personnes et les organisations, créativement, économiquement et socialement et augmenter la résilience des communautés face aux perturbations économiques et écologiques.

Cette initiative émergente entend contribuer à valoriser la sensibilisation et l'engagement social en matière de changements climatiques et de résilience urbaine, en favorisant l'implication citoyenne. Les Fab Labs comme tiers lieu citoyen de quartier sont la matérialisation d'une vision audacieuse de l'avenir : des modes de conception et de production des objets matériels; du partage des compétences et des connaissances; du développement des compétences et des habiletés de « makers ».

Ce projet de création d'un réseau de Fab Labs communautaires vient répondre à un besoin de développer ces espaces en contexte communautaire. De fait, très peu d'ateliers de fabrication numérique sont actuellement présents en contexte communautaire au Québec, et aucune structure de mutualisation dédiée à leurs pratiques spécifiques n'existe.

L'action communautaire est une action collective fondée sur des valeurs de solidarité, de démocratie, d'équité et d'autonomie. Elle s'inscrit essentiellement dans une finalité de développement social et s'incarne dans des organismes qui visent l'amélioration du tissu social et des conditions de vie ainsi que le développement de potentiels individuels et collectifs.

Le Réseau Fab City Montréal entend contribuer à la promotion de l'innovation et de l'inclusion sociale, de l'entrepreneuriat et de la production locale. Ces espaces peuvent être des vecteurs de changement social et économique, en offrant des ressources, de la formation et du soutien pour les citoyennes et citoyens, tout en renforçant l'écosystème socio-économique local. La fabrication numérique n'est pas qu'un moyen de construire un objet, mais un outil pour faire grandir les personnes au sein d'une communauté, créativement, économiquement et socialement et d'augmenter la résilience des communautés face aux perturbations socio-économiques et écologiques.

PROMOTION ET COMMUNICATIONS

Au cœur de la mission de Communautique, la promotion pour que les citoyennes et citoyens québécois soient parties prenantes des développements des dispositifs et dynamiques du territoire numérique, constitue un défi de taille. La diversité des publics cibles, allant des citoyennes et citoyens de 7 à 107 ans, des organisations, institutions, aux acteurs politiques et économiques en passant par notre écosystème de proximité, nous amène à diversifier les façons d'atteindre ces différents publics et d'être présent plus largement auprès des communautés des différentes régions du Québec.

Au cours des dernières années, notre principal objectif peut se résumer ainsi : rapprocher les technologies et les ressources de fabrication numérique des générations futures d'entrepreneurs, de dirigeants, de scientifiques et de citoyens qui ont besoin des espaces, des communautés d'apprentissage et des ressources nécessaires pour donner vie à leurs aspirations.

Pour ce faire, en 2024-2025, nous avons concentré nos énergies sur l'animation de nos médias sociaux et la création de contenus principalement en lien avec le mouvement Fab City au Québec.

DIFFUSION

Communiqué : Communautique annonce la nomination d'Aurélie Nguyen en tant que directrice générale par intérim (mai 2025)
29 billets de blogue inspirants sur le site Fab City Montréal
10 infolettres du mouvement Fab City au Québec

CONFÉRENCES - REPRÉSENTATIONS

Raquel Peñalosa, présidente de Communautique, a participé à titre de :

- panéliste au colloque de l'Obvia L'administration publique face aux défis du numérique et de l'IA (mai 2025)

Annie Ferlatte, coordonnatrice en écodesign stratégique à Communautique est intervenue à titre de :

- membre du collectif mondial Fab City
- jury des Fab City Awards 2025
- présentatrice de Fab City Montréal à l'Université de Puebla au Mexique (janvier 2025)
- membre du comité production dans le cadre du nouveau défi lancé par Chemins de transition, une démarche prospective de la feuille de route en économie circulaire du Québec 2025-2050, pour développer des trajectoires possibles de décarbonation pour l'industrie à l'horizon 2050
- experte aux ateliers du Lab textiles, le troisième lab de l'Écosystème de laboratoires d'accélération en économie circulaire (ELEC), une initiative québécoise du Centre d'études et de recherches intersectorielles en économie circulaire (CERIEC)
- interviewée - Recherche: Le développement durable dans les espace Makers par Geoffroy Renaud

Claude Gillet, chargé de projet, a participé à :

- la première édition du OFFNumérique organisé par Votepour.ca en prenant part au panel et aux ateliers de discussion (février 2025)
- la Table de concertation en littératie numérique du Québec organisé par le Printemps Numérique au DigiHub de Shawinigan (mai 2025)
- diverses rencontres de Prisme numérique, représentant Communautique dans cette communauté d'entreprises collectives numériques
- diverses rencontres de la Coalition pour la justice numérique pilotée par Co-Savoir

Phonesavanh Thongsouksanoumane administratrice de Communautique a participé aux activités de réflexion interacteur société civile et milieu de la recherche sur l'IA et le numérique les 23 janvier 2025 et 28 mai 2025.

RECONNAISSANCE

Programme Compétences numériques pour les jeunes

« Le programme CNJ m'a permis de gagner en confiance dans mes compétences et de consolider mes connaissances en marketing numérique. Grâce à cette expérience, j'ai pu explorer plusieurs sphères du domaine ce qui m'a aidée à mieux définir mes forces et mes intérêts pour la suite de mon parcours professionnel. ».

Léa Rémillieux, Coordonnatrice marketing numérique, 31 East Group.

« J'ai pu, grâce au programme, pratiquer et perfectionner mes compétences acquises au cours de mon parcours scolaire en journalisme. Qui fait Quoi étant surtout une publication culturelle, j'ai pu découvrir cette branche du métier et me rendre compte qu'elle suscitait mon intérêt professionnel. Mon superviseur a décidé de m'embaucher en tant que pigiste et j'espère pouvoir faire partie de l'équipe de Qui fait Quoi encore longtemps. ».

Félix Porcelet-Marsan, Journaliste multimédia, Revue qui fait quoi inc.

« Le programme CNJ a joué un rôle clé dans mon cheminement professionnel en m'a aidant à appréhender plus sereinement mon entrée dans le monde du travail. Être entourée de personnes en formation dans un cadre professionnel similaire au mien m'a permis de me sentir moins seule et moins intimidée face à cet univers nouveau. Grâce à ce programme, j'ai bénéficié d'un véritable accompagnement, de conseils précieux et d'astuces essentielles pour bien démarrer ma carrière, dans une dynamique collective plutôt qu'individuelle. ».

Marie-Michælle Vadeboncoeur, Assistante à la rédaction et aux médias sociaux, Sors-tu.ca.

échofab

Fabrice Traoré, d'ancien stagiaire à échofab, le Fab Lab de Communautique, à l'équipe de la Fab Foundation! Fabrice, ingénieur en aérospatiale, tire son expertise de diverses expériences, notamment de travaux novateurs sur les fusées et les voitures solaires. Avec un parcours qui comprend des rôles clés chez les géants de l'industrie que sont Bombardier et Pratt & Whitney Canada, Fabrice apporte à son poste de spécialiste biomédicale chez Eli, son expérience en matière de conception et de fabrication. Sa passion va au-delà des réalisations professionnelles ; il est profondément engagé dans la communauté, participant activement à des programmes éducatifs pour partager ses connaissances. Il fait partie de l'équipe de la Fab Foundation qui offre un large éventail de services permettant aux organisations d'installer rapidement un simple mini Fab Lab à des réseaux régionaux entiers.

Programme Ping!

« J'ai suivi les 7 modules de la formation gratuite sur internet débutant en septembre, en groupe. Ce fut un plaisir de suivre ces cours. Le formateur est très bien documenté, ses exemples sont très faciles à comprendre. Sa bonne humeur, son amour envers la matière enseigné, méritent des félicitations. Il répond très clairement à nos interrogations. Les documents qui nous sont parvenus sont des éléments très précieux à conserver et à consulter. », Anonyme.

« La personne formatrice est une excellente communicatrice et vulgarisatrice ; ses présentations sont claires et bien précises. La documentation est également excellente. Tout cela me réconcilie avec le monde mystérieux de l'informatique. », Anonyme.

« Comme pour tous les cours de la série, les 3 heures passaient très vite tellement, le prof est dynamique, nous transmettait les infos de façon limpide avec des exemples concrets. Chacun des modules était bien structuré, avec du contenu très pertinent pour tous les niveaux. Malgré le volume de matière à donner, toutes les interventions étaient permises et les réponses obtenues. Quand cela devenait trop personnel, il restait très disponible aux périodes de questions allouées à la fin de chaque cours. De plus, pour nous aider à intégrer plus facilement la matière, il revenait souvent à celle vue les semaines précédentes. Pour conclure, il m'a rendue plus positive et plus confiante devant un ordinateur, ce qui était loin d'être le cas avant. Merci et bravo! », Anonyme.

« J'ai vraiment beaucoup apprécié, je vous remercie infiniment d'avoir eu l'opportunité d'avoir eu droit à ce cours . Et la formatrice expliquait vraiment bien . Je suis déçu que ce soit terminé. Un immense merci. », Anonyme.

« Riche en information sur les aspects relatifs à la Province du Québec et du Fédéral. Merci et Bravoooooo à ma formatrice. Elle a su adapter son contenu à son groupe et tous ont évolué dans leurs apprentissages », Anonyme.

ÉVÉNEMENTS 2024-2025

Communautique soutient et collabore à la promotion de diverses initiatives de partenaires. En 2024-2025, nous avons ainsi contribué, entre autres, aux activités et événements suivants :

- FAB25 Czechia: Bridge The Gap et Fab City Summit en République tchèque (juillet 2025)
- Sommet de l'économie sociale (mai 2025)
- Signataire de la déclaration Souveraineté numérique du Québec, Reprenons le contrôle de nos données, Ligue des droits et libertés (juin 2025)
- Winning Projects Roundtable - Fab City Awards (juin 2025)
- Fab City Round Table : Community-Driven Circular Solutions (juin 2025)
- Fab City Round Table : Metrics & Open-Source Innovation for Impact (mai 2025)
- RDV Synergie Montréal de l'économie circulaire (mai 2025)
- Sommet canadien de l'économie circulaire (avril 2025)
- AGA Coopérative de solidarité Fab Labs Québec (avril 2025)
- Fab City Round Table : Regenerative Cities & Engaged Communities (avril 2025)
- Fab City Round Table : Doughnut Economics in Action: Transforming Cities & the Built Environment (mars 2025)
- Fab City Round Table : Innovating for a Sustainable Future: Exploring Biodesign and Circular Economy (février 2025)
- Off Numérique, un forum sur la fracture numérique organisé par [Votepour.ca](#) (février 2025)
- RDV Synergie Montréal de l'économie circulaire (décembre 2024)
- Fab City Round Table : Design Lectures : Human ++ Bio-Interactions (novembre 2024)
- Le Rendez-vous des écomatériaux (octobre 2024)

MEMBERSHIPS ET COLLABORATIONS

Communautique collabore, ou contribue à titre de membre, aux activités des organisations suivantes :

- AloT Canada
- Association internationale des Fab Labs
- CAD MicroSolutions
- Co-Savoir
- Chambre de commerce de l'Est de Montréal
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Chantier de l'économie sociale
- Concertation Montréal
- Conseil d'économie sociale de l'Île de Montréal (CÉSİM)
- Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM)
- DigiFab Alliance
- European Network of Living Labs (ENoLL)
- Coopérative de solidarité Fab Labs Québec
- Fab Foundation
- Fab City Foundation
- Industrie des systèmes électroniques du Québec (ISEQ)
- Institut de coopération pour l'éducation des adultes (ICÉA)
- North American Digital Fabrication Alliance
- Organisation d'internautes du North American Regional At-Large Organization (NARALO) de l'Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN)
- Remix biens communs
- Réseau des Ruches d'art
- SDC District Central
- Télécommunautés Canada

APPUIS FINANCIERS ET CONTRIBUTIONS

Communautique peut réaliser ses actions grâce aux appuis suivants :

Monsieur Gilles Bélanger, ministre de la Cybersécurité et du Numérique
Innovation, Sciences et Développement économique Canada
Ministère de l'Éducation du Québec
Emploi Québec, Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale du Québec
Réseau d'investissement social du Québec (RISQ)

Un grand merci à nos personnes-ressources

Michel Bélanger, président/CEO Les Alchimistes Conseils
Stéphanie Bossé, Coop Percolab
Laura Espiau Guarner, consultante internationale, durabilité urbaine et circularité

Chercheurs associés

Alain Ambrosi, designer et producteur de projets interculturels,
Remix biens communs
Geoffroi Garon-Épaule, docteurant, au PhD en communication,
Laboratoire de communautique appliquée de l'UQÀM

Chercheurs invités

Pierre-Léonard Harvey, chercheur en communication, innovation et appropriation technologique
Pierrot Péladeau, évaluation sociale de systèmes d'information

Un immense merci à nos contributrices et contributeurs

Louise Carrier
Michel Ferlatte
André Théberge

Ce rapport a été réalisé grâce à la collaboration de l'équipe et du conseil d'administration de Communautique pour la rédaction.

Mise en page : Marie-Chantale Dion

LA GRANDE ÉQUIPE DE COMMUNAUTIQUE EN 2024-2025

Conseil d'administration

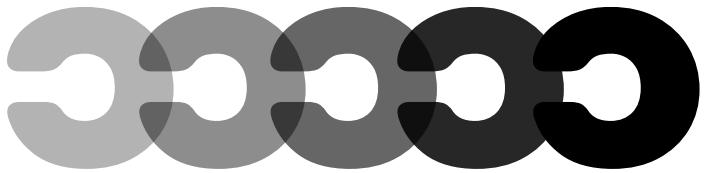
Raquel Peñalosa, présidente
Philippe Leclerc, vice-président
Daniel Tassé, secrétaire-trésorier
Phonesavanh Thongsouksanoumane, administratrice
Vincent Hamelle, administrateur
Colleen Lashuk, administratrice
Martin Van Den Borre, administrateur

Personnel

Aurélie Nguyen, directrice générale par intérim
Norberto Lara, directeur des finances et administration
François Auclair, coordonnateur en Fab Lab
Annie Ferlatte, coordonnatrice en écodesign stratégique
Guillaume Pelletier, concepteur Web
Marie-Chantale Dion, chargée de projet
Claude Gillet, chargé de projet
Adrien Crépeau, formateur
Tomy Girard, formateur
Katherine Macnaughton-Osler, formatrice
Thorayya Elmeguenni, formatrice

communautique

55, rue de Louvain Ouest, suite 330 Montréal, Québec, Canada H2N 1A4
T: (514) 948-6644 SANS FRAIS: 1-877-948-6644 F: (514) 948-3320
info@communautique.quebec www.communautique.quebec



munaU
naut
ue
comm
nautiq
mungu